

Melyiket kell először választani? Domain nevet vagy márkanévet?

Sokak számára gyakran felmerül a kérdés, amikor új vállalkozás elindítását tervezik, hogy vajon melyik lépéssel kellene kezdeniük. Az eldöntendő dilemma az, hogy először találjanak-e megfelelő márkanévet, majd ez alapján válasszanak domain nevet, vagy éppen fordítva járjanak el. A válasz nem egyértelmű, mivel mindkét megközelítésnek vannak előnyei.

HA MÁR VAN MEGFELELŐ MÁRKANÉV...

Ilyen esetekben, ha már rendelkeznek egy bevált márkanévvel, amelyet hosszú ideje használnak, vagy éppen megtalálták álmaik márkanévét, és azt szeretnék bevezetni, akkor érdemes először meghatározni a célcsoportot a domain név kiválasztásához. A célcsoport meghatározása segíthet abban, hogy milyen domain végződést válasszanak. Például, ha magyarországi közönséget céloznak meg, akkor a ".HU" tökéletes választás lehet, míg ha nemzetközi piacot céloznak meg, akkor a ".COM" és a ".EU" lehetnek ideálisak.

Azonban érdemes figyelembe venni, hogy ezeknél a végződéseknel már lehet, hogy nincs olyan sok választási lehetőség, ami pontosan illeszkedik a márkanévhez. Ilyenkor lehetőség van kreatív megoldások alkalmazására a márkanévvel, és specifikus domain név végződés kiválasztására, ahol nagyobb a választék. Ha bizonytalanok, érdemes lehet átnézni a domain végződés adatbázisunkat, ahol megtalálhatják az összes elérhető végződést a legfontosabb információkkal.

Mára az online jelenlét jelentősége egyre nő, ezért gyakran előfordul, hogy a domain név választásának fontossága meghaladja a márkanévét.

HA VAN MÁR DOMAIN NÉV...

Amennyiben az ön vállalkozásához elengedhetetlen az online jelenlét (például webáruház vagy online magazin esetén), akkor érdemes először megnézni, hogy milyen szabad domain nevek érhetőek el. Ajánlott olyan domain nevet választani, amely jól illeszkedik a márkaidentitáshoz. Ebben az esetben választhatnak teljesen új domain nevet, de érdemes lehet körbenézni a felszabaduló domainek között is, mivel gyakran találni kiváló és ötletes neveket.

Vállalkozás indítása előtt érdemes alaposan átgondolni ezeket a lépéseket, mivel a márkanév és a domain név hosszú távú beruházás, és az egész vállalkozás alapját képezik. Ha elérkezett a domain regisztráció ideje, látogasson el weboldalunkra, ahol elérhetőek a népszerű ".HU", ".COM",

".EU" végződések, valamint több száz más végződés is.

Változat #2

DotRoll Tudásbázis hozta létre 26 szeptember 2023 11:49:27

DotRoll Tudásbázis frissítette 26 szeptember 2023 12:22:07