

Domain nevek

- Domainek típusai
- Melyiket kell először választani? Domain nevet vagy márkanevet?

Domainek típusai

LEGFELSŐ SZINTŰ DOMAINEK VAGYIS A TLD-K

Minden weboldal URL címe különböző részekből áll össze, saját weboldalunk esetén, a dotroll.com-nál a **legfelső szintű domain** a **.com.** z internetezők és weboldalak számának növekedésével egyre nő az igény az egyedi domainnevekre is, mivel idővel az adott TLD-nél kimerülnek a lehetőségek. Ez egy **gyűjtőcsoport**, aminek több típusa is van.



CCTLD VAGYIS ORSZÁGKÓD LEGFELSŐ SZINTŰ DOMAIN

Az **országkód domainek** csak meghatározott országokban és meghatározott feltételekkel regisztrálhatóak. Ide tartozik a **.hu domain** is, ami Magyarország hivatalos országkód domainje. Ebben a kategóriában van benne például a német **.de** vagy a francia **.fr** is. Ezekkel a tartományokkal általában egy adott nemzet közösségét célozzák meg, sok cég például, ha különböző országokat akar megcélozni, akkor különböző országkód domaineket használ.

Vannak olyan ccTLD-k, amiket gTLD-ként használnak. Legjobb példa erre az **.io**, ami a Brit Indiai óceáni terület domainje, mégis mindenki előtt nyitva áll, népszerű a technológiai vállalatok

körében.

ÁLTALÁNOS LEGFELSŐ SZINTŰ DOMAINEK VAGYIS GTLD-K

Az **általános legfelső szintű tartományokat** is mindenki ismeri, még ha nem is hallotta ezt a kifejezést. Ide tartozik a **.com**, a **.net**, a **.info** a **.org** stb. Jelenleg több száz egyedi domain végződésből lehet választani. Legnépszerűbb a **.com**, de sok weboldal használja az **.org** és a **.net** domain-t is. Ezek a végzések régiek, így rengeteg opciót foglaltak már be a felhasználók, ám 2015-ben bővítették a listát, megjelent a **.blog** vagy az **.online**. A cél az volt, hogy sokkal több választási lehetőséget tudjanak adni a regisztrálóknak, valamint témaspecifikusan is lehet választani.

Technikailag az általános TLD-k kategóriájába tartoznak a **geoTLD-k**, amiknek a célja, hogy egy adott helyet vagy kultúrát képviseljenek. Nálunk is elérhető például a **.berlin**, a **.london** vagy hasonló még a **.tokyo** is.

STLD, A SZPONSORÁLT LEGFELSŐ SZINTŰ TARTOMÁNY

Az sTLD-k olyan domainvégzések, amelyeket magánszemélyek, vállalkozások vagy valamely kormány támogatnak. Ha valaki egy sTLD-t akar regisztrálni, akkor a domainnek meg kell felelni **meghatározott szabályoknak**. Leggyakoribb sTLD-k: oktatási intézmények számára a **.edu**, **.gov**, amit az USA kormányzati szervei és ügynökségei használnak, a **.mil** pedig elsősorban amerikai katonai célú weboldalakhoz.

SLD VAGYIS MÁSODIK SZINTŰ TARTOMÁNY

Az SLD az, ami **követlenül megelőzi a TLD-t**, weboldalunk esetében a dotroll.com-nál a **dotroll-**t. Nagyon fontos, hogy megfelelően válassza ki az SLD-t, hiszen ezt fogják az emberek megjegyezni. Általában először SLD-t érdemes választani és utána lehet kísérletezni, hogy milyen TLD vagyis domain végződés illik hozzá.

PRÉMIUM DOMAIN NEVEK

A **prémium domain nevek** általában gyakori szavakból és kifejezésekből állnak, így nagyon népszerűek és könnyen megjegyezhetőek. Minél népszerűbb egy kifejezés, annál jobban megdrágíthatja az adott domain név árát, így ezekért nem a szokásos domain árat kell fizetni.

MÁSODIK SZINTŰ KÖZDOMAINEK

Második szintű közdomainek közé tartozik például a **.co.hu**, a **.konyvelo.hu**, a **.bolt.hu** vagy az **utazas.hu**, ezek olyan domainek amik regisztrálva vannak már, de lehet alájuk domain regisztrációt igényelni. Ha szeretnénk regisztrálni a mintawebshop.hu domain-t, viszont foglalt,

akkor például a mintawebshop.bolt.hu domaint lehet választani helyette. A második szintű .hu közdomainek **listáját** megtekintheti a domain.hu oldalon.

Melyiket kell először választani? Domain nevet vagy márkanévet?

Sokak számára gyakran felmerül a kérdés, amikor új vállalkozás elindítását tervezik, hogy vajon melyik lépéssel kellene kezdeniük. Az eldöntendő dilemma az, hogy először találjanak-e megfelelő márkanévet, majd ez alapján válasszanak domain nevet, vagy éppen fordítva járjanak el. A válasz nem egyértelmű, mivel mindkét megközelítésnek vannak előnyei.

HA MÁR VAN MEGFELELŐ MÁRKANÉV...

Ilyen esetekben, ha már rendelkeznek egy bevált márkanévvel, amelyet hosszú ideje használnak, vagy éppen megtalálták álmaik márkanévét, és azt szeretnék bevezetni, akkor érdemes először meghatározni a célcsoportot a domain név kiválasztásához. A célcsoport meghatározása segíthet abban, hogy milyen domain végződést válasszanak. Például, ha magyarországi közönséget céloznak meg, akkor a ".HU" tökéletes választás lehet, míg ha nemzetközi piacot céloznak meg, akkor a ".COM" és a ".EU" lehetnek ideálisak.

Azonban érdemes figyelembe venni, hogy ezeknél a végződéseknel már lehet, hogy nincs olyan sok választási lehetőség, ami pontosan illeszkedik a márkanévhez. Ilyenkor lehetőség van kreatív megoldások alkalmazására a márkanévvel, és specifikus domain név végződés kiválasztására, ahol nagyobb a választék. Ha bizonytalanok, érdemes lehet átnézni a domain végződés adatbázisunkat, ahol megtalálhatják az összes elérhető végződést a legfontosabb információkkal.

Mára az online jelenlét jelentősége egyre nő, ezért gyakran előfordul, hogy a domain név választásának fontossága meghaladja a márkanévét.

HA VAN MÁR DOMAIN NÉV...

Amennyiben az ön vállalkozásához elengedhetetlen az online jelenlét (például webáruház vagy online magazin esetén), akkor érdemes először megnézni, hogy milyen szabad domain nevek érhetőek el. Ajánlott olyan domain nevet választani, amely jól illeszkedik a márkaidentitáshoz. Ebben az esetben választhatnak teljesen új domain nevet, de érdemes lehet körbenézni a felszabaduló domainek között is, mivel gyakran találni kiváló és ötletes neveket.

Vállalkozás indítása előtt érdemes alaposan átgondolni ezeket a lépéseket, mivel a márkanév és a domain név hosszú távú beruházás, és az egész vállalkozás alapját képezik. Ha elérkezett a domain regisztráció ideje, látogasson el weboldalunkra, ahol elérhetőek a népszerű ".HU", ".COM", ".EU" végződések, valamint több száz más végződés is.